

## “典赞·2020 科普中国” 活动 基本推选条件

### 一、年度科普人物基本推选条件

年度科普人物分为基层科普人物、科研科普人物、科普特别人物等三类，各类分别约占三分之一。

#### (一) 基层科普人物

1.热爱科普事业，长期在一线从事具体科普工作的人员，包括科技辅导员、科普中国信息员、农技推广员、流动科技馆和科普大篷车工作人员等。

2.具有较强的科技传播、推广、示范和组织能力，业务素质好，坚持创新，特色突出。

3.带头开展和组织科普活动，受众面广，深受公众欢迎，科普工作成效显著。

#### (二) 科研科普人物

1.热爱科普事业，长期从事科普工作的科研工作者，积极参与科普报告的老科学家，在促进公众科学素质提升中做出突出贡献。

2.能够将科研成果通过科普手段广泛传播，开发具有创新性和推广价值的科普作品，取得良好社会反响。

3.科普受众面大，社会效益显著。

### （三）科普特别人物

热爱科普事业，围绕国家重大发展战略和急难险重任务，作出积极贡献的科普工作者。例如，在今年脱贫攻坚任务中通过开展科普扶贫、扶智成效显著的，在疫情防控、防汛救灾中通过开展应急科普成效显著的。

## 二、年度科普作品基本推选条件

年度科普作品分为科普图书图文、科普影音视频、科普展览展示品等三类，各类分别约占三分之一。

### （一）科普图书图文

1.2018年1月-2020年8月期间，在国内首次公开出版或发布的原创中文类科普图书图文。

2.套书需在全部完成出版后整套参评；丛书可整套参评，也可以其中单册图书参评。科普图文字数不限、制作精良，成系列图文优先，利用互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大。

3.参评的科普图书要达到国家合格品标准，具有较好的发行量和受众面。

### （二）科普影音视频

1.2018年1月-2020年8月期间在国内影院、电视台、广播、网络平台等首次公开播映或正式发布的原创中文类科普影视、音频和视频。作品无知识产权纠纷，符合相关政策规定。

2.科普影视包括纪录片、教育片、动画片、科幻片等，符合国家有关影视播出、放映技术指标的有关规定。

3.科普音视频主要是面向广播渠道和新媒体、网络平台等渠

道公开发表的音视频精品资源，成系列的科普音视频优先，作品要制作精良，具有广泛传播力和社会影响力。

### （三）科普展览展示品

1.2018年1月-2020年8月期间举办的科普展览和展出展品。

2.要为弘扬科学精神、普及科学知识，围绕科学现象、原理、技术应用等设计的展览和展品。

3.能够体现时代精神，具有良好的展示效果，能够达到形式设计与内容设计的和谐统一，能够形象展示科学现象和原理。

### 三、年度科学传播事件基本推选条件

1.本年度公众重点关注的热点事件，引发科学家广泛进行科学解读；

2.引发媒体广泛报道传播，公众知晓度高，引发全民性讨论。

3.面向公众解疑释惑，促进公众了解前沿科技动态。

### 四、年度科学辟谣榜基本推选条件

1.本年度所流行的与公众日常生活及社会热点息息相关的流言、谣言，且被公众广泛传播转发。

2.相关媒体单位及时有效地对该流言进行辟谣，形成科学权威结论，并形成广泛传播。

3.辟谣结果对加强公众谣言辨别能力、提升公民科学素质有显著效果。